**CONTENU DU SITE COMPAGNON**

**DE L’OUVRAGE DE PAUL MILLIER**

***L’étude des marchés qui n’existent pas encore***

**Eyrolles, 2016**

Ce dossier contient plusieurs fichiers susceptibles d’aider le lecteur de *L’étude des marchés qui n’existent pas encore,* Eyrolles, 2016, à mettre en œuvre les principes contenus dans l’ouvrage.

* Le fichier principal intitulé « Diagnostics » comporte plusieurs outils de diagnostic présentés en partie VI de l’ouvrage.

Ce fichier comporte plusieurs pages :

* + la première page nommée « Diagnostic projet » reprend les principes du diagnostic spécifique aux projets d’innovation présentés partie VI, chapitre 1 de l’ouvrage. Ce diagnostic très complet permet de noter les risques de dresser la carte de diagnostic et de faire des simulations d’actions ;
  + la deuxième page nommée « Matrice atouts/attraits » reprend le diagnostic présenté également partie VI, chapitre 1 de l’ouvrage. Il permet de faire un diagnostic plus simple mais plus rapide que le précédent pour des projets dont la dimension technique n’est pas prépondérante ;
  + la troisième page nommée « Portefeuille clients » présente le diagnostic présenté partie VI, chapitre 2. Il permet de hiérarchiser ses clients pour mieux allouer ses ressources sur les clients stratégiques.
* Le deuxième fichier intitulé « Justification des notes de diagnostic » donne des exemples de notation des critères du diagnostic projet pour illustrer l’esprit dans lequel celui-ci doit être réalisé.
* Le troisième fichier intitulé « Du diagnostic au plan » présente une illustration dynamique de l’articulation entre le diagnostic et le plan de développement telle que présentée partie VII, chapitre 1.

Ce fichier simule le cas d’une entreprise qui se lance dans un projet risqué et qui améliore progressivement sa situation au fil d’actions suggérées par le diagnostic. En parallèle de l’évolution du diagnostic se construit un plan de développement où l’on attaque les différents segments rendus accessibles par les progrès réalisés.